

GRAN CANARIA | GRAN
SWIMWEAR | CANARIA
FASHION | MODA
WEEK | CALIDA



**WELCOME TO
GRAN CANARIA
SWIMWEAR
FASHION WEEK.**

GRAN CANARIA MODA CÁLIDA.

La moda española viaja a **Gran Canaria** para presentar su pasarela de colecciones **Swimwear**.

Creada e impulsada por la **Consejería de Área de Industria, Comercio y Artesanía del Cabildo de Gran Canaria**, la pasarela nace con el objetivo de convertirse en una cita clave en el circuito internacional de la moda, siendo el único evento de moda de estas características que se celebra en España.

La moda es, para esta Institución, un sector creciente y con posibilidades de expansión industrial. Gran Canaria Moda Cálida es el marco perfecto para que diseñadores y empresas locales, nacionales e internacionales presenten sus proyectos.

La Semana de la Moda Baño de Gran Canaria apuesta por los nuevos talentos y contará con Ágata Ruiz de la Prada y Georgina Rodríguez

- Sube un 47% la facturación de las marcas de Gran Canaria Moda Cálida con respecto al pasado año
- La pasarela contará con diseñadores de Mónaco, Israel, Portugal e Italia
- Pareja de Cristiano Ronaldo e influencer, Georgina Rodríguez es una de las invitadas de Gran Canaria Moda Cálida
- Desfilarán 16 modelos isleños de prestigio nacional e internacional
- 33 desfiles serán de consagrados isleños, nacionales e internacionales, 23 de ellos para adultos y 10 de moda infantil
- 14 serán nuevos talentos, lo que constata el auge de la savia nueva

Los días 14, 15 y 16 de Junio de 2018 El Cabildo celebra la duodécima edición de la Semana de la Moda Baño de Gran Canaria.

Una edición en la que se vuelca con los nuevos talentos, diseñadores invitados como Ágata Ruiz de la Prada para presentar su divertida colección junto a los otros 47 diseñadores del cartel y en la que cuenta con la asistencia influenciadora de Georgina Rodríguez como embajadora.

Con su especial atención a la savia nueva, que despunta con fuerza, el Cabildo reconoce la valía de estos jóvenes diseñadores y los apoya en su proyección nacional e internacional, a la vez que supone respaldar la creación de nuevas empresas en el sector de la moda, y es que en los últimos tres años se han unido 19 nuevas empresas al programa insular de moda.

La facturación ha aumentado un 47 por ciento respecto a 2017, explicó el presidente del Cabildo, Antonio Morales.

El Cabildo ha podido constatar este aumento al pasar la facturación de 400.000 euros a más de 740.000, ahondó la consejera de Industria, Minerva Alonso, quien apuntó que a la web de Moda Cálida recibe visitas desde Estados Unidos, Reino Unido y Alemania, entre otros países.

Las acciones del programa Gran Canaria Moda Cálida influyen de manera indirecta en más de 200 empresas de otros sectores como la peluquería y estética, complementos, audiovisuales, restauración, hostelería o logística, lo que ayuda de manera muy positiva a la diversificación del tejido productivo canario.

También se ha producido un aumento de los puntos de venta. En el ámbito local pasó de 76 puntos de venta en 2017 a 142 en 2018, en el regional subió de 19 a 35, a nivel nacional aumentó hasta alcanzar 81, mientras que en el ámbito internacional registró un importante aumento de 11 a 29 puntos de venta y un gran salto dio también los puntos de venta online, ya que pasó de 7 a 33 puntos de venta en 2018.

Así, la Semana de la Moda Baño de Gran Canaria, única de Europa especializada en prendas para la playa y la piscina, será del 14 al 17 de junio en Expomeloneras con nada menos que 48 diseñadores que mostrarán sus creaciones.

La moda baño es una apuesta del Cabildo de Gran Canaria desde hace más de 20 años, de hecho de las 48 firmas participantes, 34 son de Gran Canaria. Completan la edición 12 firmas invitadas nacionales e internacionales, 1 de Tenerife y 1 de La Palma.

La presencia cada vez mayor de firmas nacionales e internacionales no hace sino reafirmar la importancia de esta cita anual y la proyección de la moda baño de Gran Canaria fuera del Archipiélago.

Asimismo, de los 48 participantes, 33 son de firmas consagradas, 23 de colecciones para adultos, 10 para el público infantil, mientras que la quincena restante son los nuevos talentos, que mostrarán toda la intensidad y energía de sus creaciones el primer día.

Diseñadores consolidados y nuevos talentos

Los diseñadores canarios ya consolidados que participan este año son Arcadio Domínguez, Aurelia Gil, Calima Swimwear, Carlos San Juan, Chela Clo, Dapresa, Gonzales, José García Costura, José Lucas Balboa, Maldito Sweet, Nuria González, Palmas, PS Swimwear y Sock'm.

Como marcas invitadas, además de Ágatha Ruíz de la Prada, estarán Dolores Cortés, Cocoa y Ory en representación de marcas nacionales y Banana Moon (Mónaco), Gottex (Israel), Holas SW (Portugal), Livia (Mónaco) y Miss Bikini (Italia) como invitados consolidados internacionales.

En cuanto a las firmas infantiles presentan colección Aguas Azules, BconB, El Barquito de Papel, Banana Moon Kids, It Child, DC Kids, Oh! Soleil y Koku Kids.

Con respecto a los nuevos talentos, subirán a la pasarela Eclipse, Como la Trucha al Trucho, Vevas, Aguas Azules, Basics not Basic, Chaxi Canarias, Escobar, Laut Apparel, Román Peralta, Savia de Oro, Suharz, SK Swimwear, Elena Morales y Sirella SW.

Además, tras la firma de un convenio para incentivar el sector de la moda, isla de La Palma participará este año bajo su programa 'Isla Bonita'.

Georgina Rodríguez, celebrity invitada de Gran Canaria Moda Cálida

La modelo e influenciadora Georgina Rodríguez, también conocida por ser la pareja de Cristiano Ronaldo, cuenta más de cinco millones de seguidores en Instagram y otros miles en twitter y facebook, lo que la hace idónea para la difusión de la Semana de la Moda Baño.

Las redes sociales juegan un papel ineludible en la promoción de cualquier producto. Las cuentas de los influencers invitados serán potentes altavoces de todo lo que ocurra alrededor de la Semana de la Moda Baño (#GranCanariaSFW) y el escaparate perfecto para dar a conocer la pasarela de baño tanto a nivel nacional como internacional.

La pasarela en directo

Esta edición cuenta también con la inestimable colaboración de Televisión Española, que transmitirá el evento en directo por La 1 a nivel regional y en diferido por su canal internacional. Además, la pasarela cuenta con una sala de prensa virtual, desde donde los medios de comunicación pueden acceder casi a tiempo real a los vídeos y fotografías de los desfiles, alojada en la web de Moda Cálida: <http://www.grancanariamodacalida.es/home> y la actividad será incesante en Twitter, Facebook e Instagram a través del hashtag #GranCanariaSFW. Las pasarelas serán retransmitidas en directo a través de la web (streaming).

Modelos. Canariedad en la pasarela

Las redes sociales juegan un papel ineludible en la promoción de cualquier producto. Las cuentas de los influencers invitados serán potentes altavoces de todo lo que ocurra alrededor de la Semana de la Moda Baño (#GranCanariaSFW) y el escaparate perfecto para dar a conocer la pasarela de baño tanto a nivel nacional como internacional.

La canariedad también juega un papel importante en el apartado de elenco de modelos, tanto que de los 33 maniquis que desfilarán, 16 son de las islas, lo que revela, por otro lado, que los sectores que caminan de la mano de la pasarela también crecen, modelos además con una reconocida trayectoria profesional que se mueven en los circuitos internacionales de la moda. En cuanto a las modelos femeninas serán Aida Artilles, Sara Sanmartín, Joana Sanz, Andrea Brisson, Aranzazu Estévez, Giovanna Lee, Assi, Raquel Palomo, Marina García, Laura Ojeda y Khar Ndoye, mientras que los masculinos estarán Daniel Marcel, Aridane da Silva, Carlos Gómez, Jabel Balbuena y Malcom.

Patrocinios y colaboraciones

Esta edición cuenta con una importante inversión privada de empresas de gran proyección que han querido formar parte como patrocinadores de esta pasarela que ya ha cumplido veinte años y a la que aportarán más de 125.000 euros.

Los patrocinadores de esta edición son Heineken, Audi, Fund Grube, Iqos y Expomelonera. Colaboran este año I.C.O.N (marca de peluquería), Ikigai, Royal y Philadelphia, Heladerías Helamore y Depilación Laser Canarias.

PATROCINAN.



COLABORAN.



Helados hechos con amor



AGENDA DE DESFILES.

EXPOMELONERAS. 14 - 17 Junio

JUEVES , 14 DE JUNIO DE 2018

17:30h SIRELLA SW
ISLA BONITA
BASICS NOT BASIC

18:30h ELENA MORALES
ROMAN PERALTA
ECLIPSE SW

19:30h SARA KUHLMANN SWIMWEAR
SUHARZ
SAVIA DE ORO

20:30h LAUT APPAREL
CHAXI CANARIAS
COMO LA TRUCHA AL TRUCHO

21:30h VEVAS
ESCOBAR
AGUAS AZULES

FASH IN BOX

PREMIO HEINEKEN NUEVO
TALENTO

VIERNES , 15 DE JUNIO DE 2018

16:00h JOSE GARCÍA COSTURA
SOCK´M

17:00h DOLORES CORTÉS
LUCAS BALBOA

18:00h DAPRESA
MISS BIKINI

19:00h AURELIA GIL
ORY

20:00h AGATHA RUIZ DE LA PRADA

21:00h GONZALES
MALDITO SWEET

SÁBADO , 16 DE JUNIO DE 2018

11:30h KOKU KIDS
DC KIDS

12:00h OH! SOLEIL
IT CHILD

12:30h MIMENINA
EL BARQUITO DE PAPEL

13:00h B CON B
BANANA MOON KIDS

13:30h LADYBUG´S CRIS
AGUAS AZULES

16:00h PALMAS
GOTTEX

17:00h COCÖA BEACHWEAR
CARLOS SAN JUAN

18:00h PS SWIMWEAR
LIVIA

19:00h ARCADIO DOMÍNGUEZ
BANANA MOON

20:00h CALIMA SW
HOLAS

21:00h CHELA CLO
NURIA GONZÁLEZ

22:30h **AUDI FASHION NIGHT**

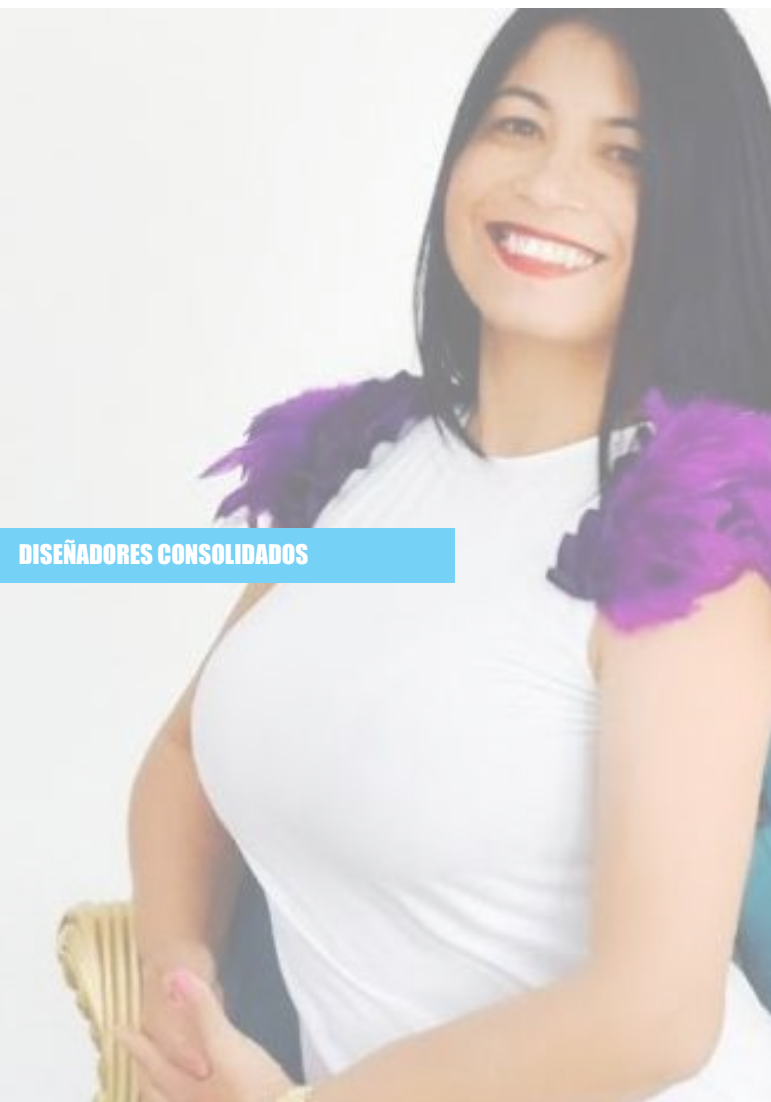
DESFILES GRAN CANARIA MODA CÁLIDA.

DISEÑADORES CONSOLIDADOS

NUEVOS TALENTOS

DISEÑADORES INVITADOS

DISEÑADORES NIÑOS



AGUAS AZULES.

sábado 16 junio 19h

La firma Aguas Azules nace de la mano de la diseñadora Liliun Fonts en 2015.

Después de haberse formado en un curso impartido por diseñadores del colectivo Gran Canaria Moda Cálida decidió arriesgarse a crear su propia marca, siguiendo los pasos de mentores.

SUMMER 2019 COLLECTION DIVINIDADES.

Sonaron los tambores y de aquellos instrumentos no solo salió música, también un mundo mágico de divinidades, el misticismo de un continente negro de piel y rojo de pasión y fuerza. Llegaron a Cuba desde África y allí echaron raíces.

Liliun Font recrea un recorrido entre Orishas y la espiritualidad marcará cada paso de su desfile.



ARCADIO DOMÍNGUEZ.

sábado 16 junio 19h

La firma de moda Arcadio Domínguez, fundada en 2003 en Las Palmas de Gran Canaria, trabaja a partir de las ilustraciones de su omonimo diseñador.

Arcadinas es el apodo del print principal de la firma - un par de manoleteras con un solo lazo - y se convierten desde el principio en la identidad de las prendas de la firma, adaptándose a las temporadas y a las tendencias de cada colección. En 2015 nacen los *Arcadinos*, la versión masculina".

Desde 2003 ha presentado su trabajo en el Salón Internacional de la Moda de Madrid, la Pasarela Internacional de Moda Baño GCMC y GC Swimwear Fashion Week, y en 2008 en Pret a Porter Paris.

SUMMER 2019 COLLECTION

LA PUESTA DE LARGO.

Tachuelas, pinchos, paillettes y glitter. La doncella y la mala de la película. Violeta, rosa y negro. Fobias, placeres y expiación.

Para el verano 2019 el diseñador decide dibujar sus miedos y sus pasiones sobre el cuerpo, dialogando con las siluetas, los colores y las texturas.

"Los sentimientos tejen un tapiz dispar a la razón. Sigo intentando retener la belleza, de su desvanecimiento."



DISEÑADORES CONSOLIDADOS

AURELIA GIL.

viernes 15 junio 19h

Aurelia Gil es una firma para mujeres que abarca colecciones prêt-à-porter & swimwear, además de trajes de novia y a medida en atelier.

Los estampados son creaciones de la propia diseñadora, Aurelia Gil, detalle que aporta absoluta exclusividad a sus diseños.

La minuciosa selección de tejidos es otra característica propia de esta marca, que se decanta por tejidos naturales y libres de sustancias nocivas.

Prendas delicadas y femeninas, con unos acabados exquisitos, que recuperan la magia del artesanía para elaborar un producto "100% made with love in Spain" que enamore y seduzca.

SUMMER 2019 COLLECTION

CÁPSULA A5.

Para esta colección la diseñadora plantea una estética que fusiona la esencia clásica de Japón con la iconografía de su lado más Pop.

Flores, mariposas, flores orientales y geishas - típicas de las postales de Ukiyo-e - se mezclan con el anime nipón, las lolitas, la música pop y las nuevas tecnologías del Japón más moderno.

Un juego estético que plantea cortes extra femeninos, jugando con las ataduras típicas de las geishas, las asimetrías, los lazos, todos representando el concepto de "envolver".



CALIMA.

Sábado 16 junio 20h

SUMMER 2019 COLLECTION

**HOTEL SIDI
BOU FARES.**

DISEÑADORES CONSOLIDADOS

La firma de swimwear Calima nace en 1999 de la mano de la diseñadora de Nuria Díaz. Sus diseños están pensado para una mujer joven, atrevida y sofisticada que aprecia la calidad y la elegancia.

Las piscinas de medio mundo han sido su pasarela con su línea deportiva destinada a la natación sincronizada, diseñadas para ser una segunda piel para los deportistas. Todas sus líneas están diseñadas para resaltar y embellecer la figura femenina.

Sidi Bou Said es un pueblo pesquero situado cerca de la ciudad de Túnez, declarado patrimonio de la humanidad.

El ambiente bohemio y la atmósfera de cuento de este rincón del Mediterráneo son la inspiración de la nueva colección de Calima para el verano 2019.

Predominan los azules intensos y los blancos, adornados con encajes que simulan las curiosas ventanas y puertas tunecinas. Las alfombras y las cerámicas típicas de este país se reflejan en los coloridos estampados que acompañan las siluetas de líneas sencillas de la colección.



CARLOS SAN JUAN.

Sábado 16 junio 17h

SUMMER 2019 COLLECTION

ULTRA.

Carlos San Juan es un diseñador autodidacta, con un universo creativo fuertemente ligado a su condición de isleño y a la idea del Verano como "temporada eterna" llena de luz, color y sensualidad, distinguiéndose sus colecciones por su original concepto de modernidad discreta y atemporal.

ULTRA sexy
ULTRA sofisticada
ULTRA arquitectónica
ULTRA tropical
ULTRA atrevida
ULTRA elegante
ULTRA brillante
ULTRA Carlos San Juan

DISEÑADORES CONSOLIDADOS



CHELA CLO.

Sábado 16 junio 21h

Chela Clo pretende ser una marca desenfadada e informal.

Su inspiración viene de diseñadores como Jeremy Scott, el streetwear californiano y el Bondi beach en Sydney, mezclados con el concepto de ciclista moderno de Londres (Fixero) en las carreras de la RedHookCrit, que se celebran por todo el mundo, sin olvidarnos de El Príncipe de Bel'air y su estilo retro.

SUMMER 2019 COLLECTION
HELLO 80'S!

Para el verano 2019 la firma Chela Clo sigue fiel a su alma retro ligada a la innovación tecnológica y el neofuturismo.

Una mezcla entre la cultura Miami Vice de los 80 y 90, junto al colorido de los primeros videojuegos: ácidos neones.



DISEÑADORES CONSOLIDADOS

COCÖA.

Sábado 16 junio 17h

La línea más joven y divertida del Grupo Ory, especializado en trajes de baño desde los años '60.

SUMMER 2019 COLLECTION
NAÏF.

Es el estilo naïf el hilo conductor de la colección Spring-Summer 19 de Cocöa.

Los estampados florales y las hojas tropicales hacen un guiño a Hawaii, mientras las rayas y el efecto acuarela añaden unas reminiscencias pictóricas.

No faltan volantes y detalles girly que añaden un aire fresco y renovado a las líneas más clásicas de la colección.

La paleta de colores vivos, seña de identidad de la marca, abarca tonos anaranjados, fucsias, azules oceánicos y verdes esmeralda, tiñendo los conjuntos de beachwear más atrevidos de la firma.



DAPRESA.

viernes 15 junio 19h

Es en Septiembre de 2013 cuando Jose Ángel Dapresa decide apostar por sus ideas y funda su propia marca homónima, que rápidamente se convierte en una firma reconocida que goza de prestigio entre los más entendidos, debido a la calidad de sus prendas y a la apuesta de esta joven promesa en cada una de sus colecciones.

No tarda en poner a la venta sus creaciones y en presentar y exponer su firma en diferentes eventos como en la pasada Swimwear Fashion Week Gran Canaria Moda cálida 2015.

SUMMER 2019 COLLECTION

MERAKI.

La inspiración principal de Meraki es el Rap. Tanto los cortes como el estilo de sus prendas nos recuerdan el look de los interpretes y de los fans de este estilo musical.

Depresa sorprende y decide mezclar este estilo tan marcado con estampados de estilo asiático y elementos típicos de la estética japonesa como mascararas y pañuelos, creando una colección totalmente multicultural.



SARAH KUHLMANN.

jueves 14 junio 19:30h

SUMMER 2019 COLLECTION

RAINBOW.

DISEÑADORES CONSOLIDADOS

Después de años trabajando como modelo y siendo una enamorada del mundo de la moda, Sarah ha querido seguir su vinculación a ella dando un paso más dentro de la profesión, pasando de ser la maniquí a diseñar su propia colección.

Siempre vinculada a la playa, no concibe su existencia sin ella. Su trabajo como modelo para muchas pasarela de baño la lleva a estrechar aún más este vínculo y Sarah empieza a transformar sus trajes de baño, aportando pequeños toques personales, hasta que esta pasión no se convierte en un trabajo y decide crear su propia marca.

La colección 2019 Rainbow está totalmente enfocada a las últimas tendencias en bikinis y bañadores que la firma ha diseñado con el objetivo de adaptarse a diferentes tipos de mujeres.

Los colores del arco iris, con sus reflejos y brillos, son la inspiración principal.

La personificación de este elemento, la diosa Iris, es la mensajera divina que adopta apariencias diferentes y cada una de ellas se refleja en una de las diferentes líneas de la colección.

Además, elementos iconográficos distintivos de este personaje mitológico - como velos, gotas de lluvias iluminadas por el sol y alas doradas - se reflejan en los estampados de la colección.



GONZALES.

viernes 15 junio 21h

SUMMER 2019 COLLECTION

NANÁ.

DISEÑADORES CONSOLIDADOS

Carmen González es la creadora de Gonzales, firma de lencería definida por su extrema sensualidad.

Gonzales crea prendas exclusivas, realizadas de forma artesanal mezclando sedas, encajes y delicados acabados concebidos para seguir las líneas del cuerpo de la mujer, marcando sus curvas.

Actualmente la firma vende sus colecciones en seleccionadas tiendas de Nueva York, Madrid, Berlín, Barcelona, Roma y Bruselas.

La colección Naná se inspira en una onírica editorial de Ellen von Unwerth, realizada para Lula Magazine: "Magical Mystical Tour".

En ella Naná, - una artista de circo itinerante que decide convertirse en zíngara - es retratada con extrema sensualidad e ironía, dando vida a una serie de imágenes mágicas.

Naná es el símbolo y el reflejo de una mujer en perpetuo cambio que rompe con las rígidas estructuras de su mundo para alcanzar sus sueños. Naná es el romanticismo que despierta la vida nomada, es anhelo de libertad, de juego y de sensualidad.



JOSE GARCIA COSTURA.

viernes 15 junio 16h

Nacido en Las Palmas de Gran Canaria este diseñador y creador comienza su formación en el mundo de la moda entre Madrid y Milán.

Su consolidada trayectoria profesional empieza en los 90, cuando colaborando con importantes diseñadores como Moschino, EstrellaC. y María Guardione.

Poco después empieza a presentar sus propias colecciones en pasarelas internacionales, participando en las Fashion Weeks de Madrid, Barcelona y Londres.

SUMMER 2019 COLLECTION

AFTER SWIM.

Como bien indica su nombre, buscando un hueco diverso dentro del marco de la moda baño, la colección After Swim está inspirada en ese momento en el que acaba de terminar un día en la playa.

Bikinis y bañadores ya no sirven para nadar si no para vestir. Acompañados de accesorios, complementos se convierten en el elemento central de looks elegantes y sofisticados para las tardes y las noches de verano.



LUCAS BALBOA.

viernes 15 junio 17h

Nacido en Las Palmas de Gran Canaria este diseñador y creador comienza su formación en el mundo de la moda entre Madrid y Milán.

Su consolidada trayectoria profesional empieza en los 90, cuando colaborando con importantes diseñadores como Moschino, EstrellaG. y María Guardione.

Poco después empieza a presentar sus propias colecciones en pasarelas internacionales, participando en las Fashion Weeks de Madrid, Barcelona y Londres.

SUMMER 2019 COLLECTION MECHANIC LOVE.

La nueva colección masculina de Lucas Balboa transporta el mundo de la mecánica a los looks de playa.

La colección se compone de bañadores, sofisticados batines para la playa, camisetas, polos e incluso chaquetas, pantalones y chalecos para los looks más elegantes, propios de las últimas horas de la tarde, en la piscina del club.

El "azul taller mecánico" es el color estrella de la colección, acompañado de rojos eléctricos intensos, coral y beige.



DISEÑADORES CONSOLIDADOS

MALDITO SWEET.

viernes 15 junio 21h

La firma de moda canaria MalditoSweet nace de la mano de la diseñadora Nicole Mentado Burman.

Sus creaciones están orientadas a una mujer contemporánea, fuertemente provocativa, que destaca por sus looks rompedores e inesperados.

Fruto de una constante investigación creativa y de un laborioso proceso artesanal, heredado de la alta costura, las colecciones de MalditoSweet destacan por su fuerte personalidad: un mix de moderna sensualidad y feminidad anticonformista.

SUMMER 2019 COLLECTION

MALDITAS ESRELLAS.

Las Islas Canarias - tierra natal de la diseñadora - y su cielo nocturno son el punto de partida para la creación de esta propuesta de moda baño para el verano 2019.

Una colección extremadamente femenina y transgresora creada a partir de una combinación de lycras, transparencias, plumas y avalorios.

Bikinis, bañadores y otros complementos de beachwear que rinden homenaje a las estrellas y a las cálidas noches de verano.



DISEÑADORES CONSOLIDADOS

NURIA GONZALEZ.

sábado 16 junio 21h

Decir Nuria González en Canarias es hablar en primera persona del diseño y confección de ropa de baño en las islas.

La diseñadora forma parte del programa "Gran Canaria Moda Cálida" desde que fue creado por el Cabildo para el apoyo al sector del baño en la isla y su desfile anual despierta enorme expectación por su original tratado de los prints y sus atrevidas e innovadoras puestas en escena.

SUMMER 2019 COLLECTION
**CUENTOS DE CIRCO,
PINTO DEL ORO.**

Esta colección es un homenaje a una de las figuras más emblemáticas del circo: las trapecistas, mujeres que vuelan entre el bullicio del circo y la respiración de los espectadores que se detiene ante el peligro.

Su vuelo está hecho de colores brillantes, escotes de vértigo y pedrería. Es un vuelo de máxima precisión, deslumbrante, así como esta colección.



PALMAS.

viernes 15 junio 16h

SUMMER 2019 COLLECTION

FUTURE.

DISEÑADORES CONSOLIDADOS

La firma nace en 1989, como estudio de creación, bajo el nombre de Pedro Palmas, abarcando prêt-à-porter femenino, novias y alta costura.

Tras una década de inactividad, la marca vuelve a resurgir de la mano de su creador, con aires fresco y renovados en la creación, pero con la esencia tan particular en el vestir que la caracterizó en su momento. Palmas sigue en su línea eterna y femenina con el adherido de la arquitectura a sus diseños que marcan la andadura visionaria y creativa de su diseñador.

Una de las firmas fundadora de Gran Canaria Moda Cálida que ha participado en ferias nacionales e internacionales, como Espacio Cibeles, Gaudí y PURE London.

Una colección llena de asimetrías, inspirada en la NASA y sus viajes al espacio.

Las líneas deportivas y futurísticas se tiñen de colores primarios combinados con un gris plateado que recuerda el de las naves espaciales.

Predominan los cortes arquitectónicos, muy característicos de la firma, que confieren extrema originalidad a las prendas.

Gafas y joyas de aire vanguardista de la firma colaboradora Flori Gomez, completan los looks.



PS SWIMWEAR.

viernes 15 junio 18h

PS Swimwear es, ante todo, un sueño. El que la diseñadora Patricia Santana ha conseguido cumplir gracias a su exitosa trayectoria profesional.

La diseñadora lanza su primera colección de baño y complementos en 2013 y empieza a hacerse hueco en el mercado canario consiguiendo una extraordinaria aceptación que sigue creciendo.

La diseñadora ha participado a diferentes pasarelas, destacando el Fashion & Friends de Moda Cálida, The Trendency Room y eventos propios de la marca, presentando desfiles con sus nuevas colecciones. Además ha colaborado en el último videoclip de Efecto Pasillo con su colección "POR ENCIMA DEL ARCOIRIS" 2015.

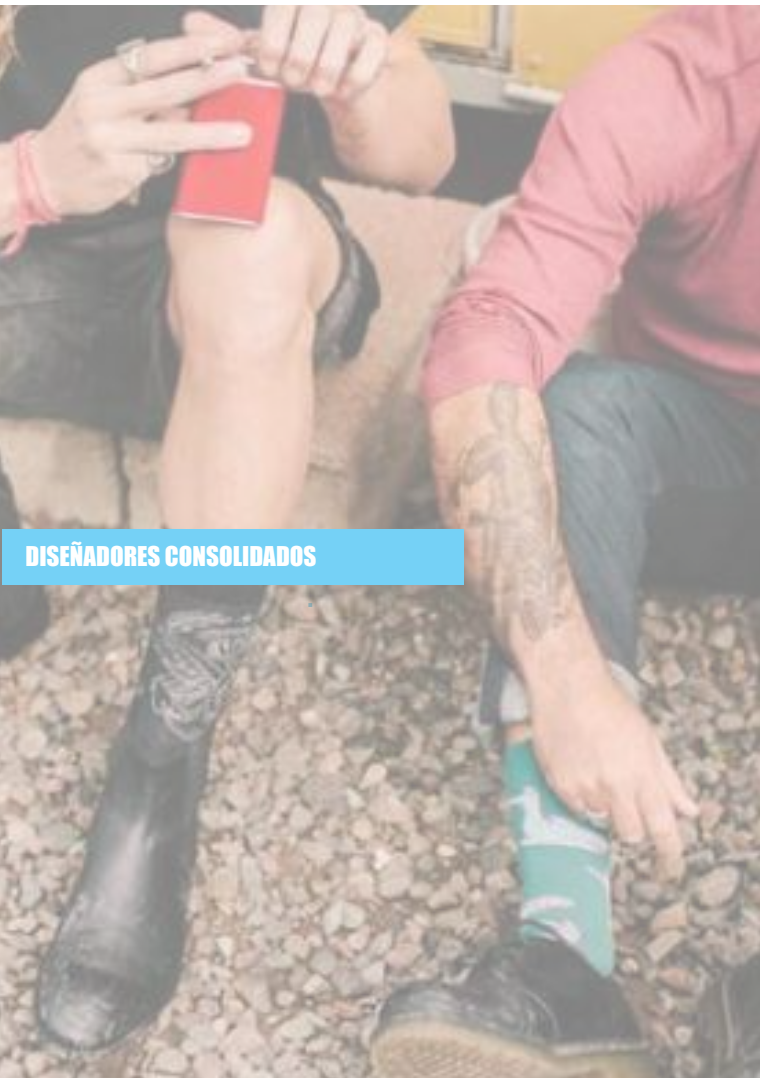
SUMMER 2019 COLLECTION BAJO EL MAR.

La nueva propuesta de Ps Swimwear para el verano 2019 está inspirada en el fondo marino, la Gran Barrera de Coral y los secretos de sus rincones escondidos.

Es una explosión de color que nos transporta a lugares paradisíacos donde la naturaleza ha sido capaz de dar vida a formas y colores sorprendentes y maravillosos.

El verde marino, el turquesa y el azul cobalto del agua, los tonos rosados y anaranjados de los corales y de las formaciones rocosas, los beige de la arena tiñen de verano las prendas de la colección.

Las formas orgánicas de la vegetación marina se utilizan para recrear estampados originales y divertidos, mientras diferentes tipos de telas y apliques son utilizados para recrear volúmenes y decoraciones deslumbrantes.



SOCK'M.

viernes 15 junio 16h

Una marca de calcetines 100% algodón con print exclusivos realizados por los diseñadores de la marca.

Fiel a su alma rockera y alternativa, esta divertida firma diseña calcetines para los más atrevidos: dibujos funky, animales salvajes, tatuajes Old School, extrañas frases acerca de cosas que se pueden hacer con los pies, y todo tipo de cosas locas que se les vaya ocurriendo a sus creadores cada temporada.

El punto fuerte de Sock'm es que se escapa de la evidencia.

SUMMER 2019 COLLECTION

REBACK.

En el imaginario de los diseñadores esta colección está diseñada para un hombre aparentemente serio, responsable, comprometido con sus responsabilidades pero que en el fondo guarda la esencia del canalla que fue años atrás.

REBACK muestra la esencia del hombre de Sock'm queriendo resaltar su fidelidad a la estética funky noventera, a la música electrónica de la época. Un hombre que escucha Daft Punk y se sumerge en el mundo del retro futurismo.

La colección explora la tensión existente entre lo antiguo y lo nuevo, fusionando la estética clásica con la vanguardia actual.



BASICS NOT BASIC.

jueves 14 junio 17:30h

Basics not Basic surge de la unión entre Elena Rubio y Cristina Aragón, madre e hija, las dos apasionadas de la moda pero no de las tendencias tan caducas que invaden las tiendas.

Por esta razón nace Basics not Basic y, como su nombre indica, se trata de básicos con un toque diferente, algo que sirva para siempre por ser neutro en el diseño, pero con un detalle único que lo hace especial.

Un estilo desenfadado, neutro, destinado a un público que sepa encontrar lo diferente dentro de la sencillez.

SUMMER 2019 COLLECTION SERENDIPITY.

"Cosas bonitas que aparecen sin buscarlas."

Etimológicamente la palabra Serendipity viene de Serendip, antiguo nombre de Sri Lanka y, por esta razón las dos diseñadoras se trasladan a estos lares, inspirándose en sus colores. El azul delavé del cielo de sus paisajes, el verde malaquita y el verde jade intenso de su vegetación, el color tierra de sus montañas, el crudo de la arena de sus playas y el salmón de sus atardeceres.

La colección mantiene la esencia de la marca: líneas sencillas con toques diferentes que se adapten a las curvas femeninas y muestren la belleza desde el punto de vista "menos es más."



CHAXI
CANARIAS

NUEVOS TALENTOS

CHAXI CANARIAS.

jueves 14 junio 20:30h

Chaxi Canarias swimwear & accessories es una marca canaria especializada en ropa de baño femenina.

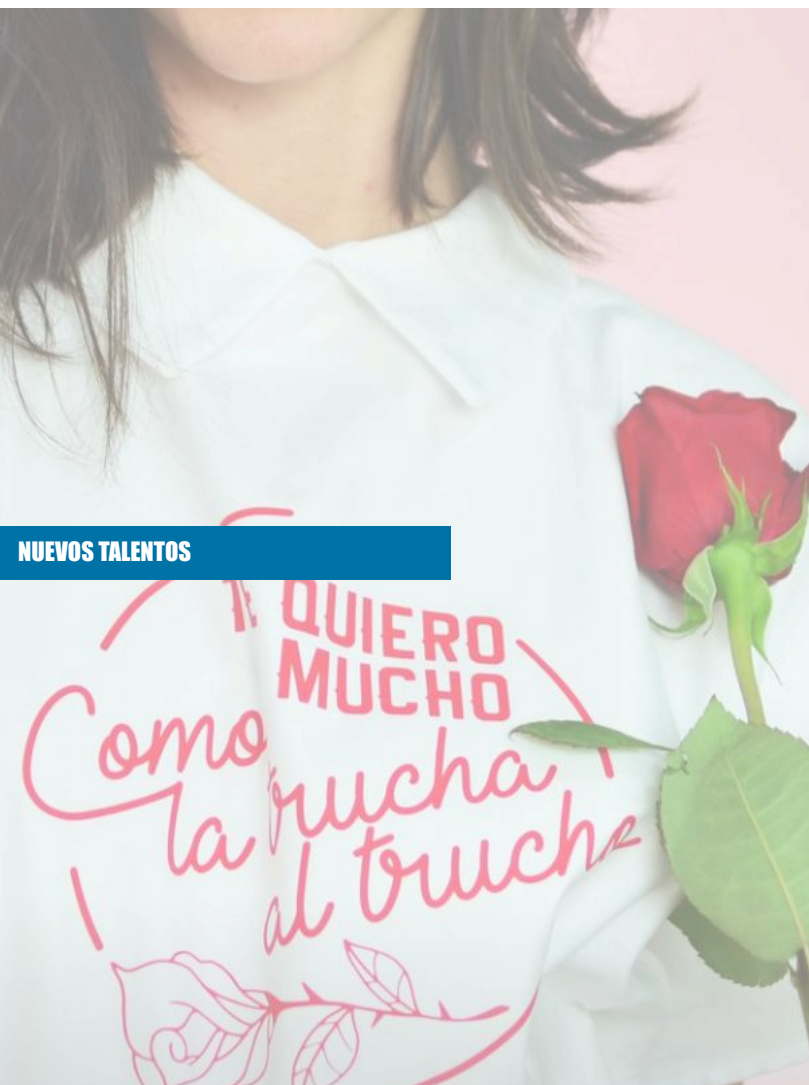
El proyecto surge de la pasión personal de la diseñadora que ha dado paso a un plan de negocio, gracias a la gran acogida del público en un mercado tan competitivo como es la moda de baño en Canarias.

SUMMER 2019 COLLECTION NATURALEZA ISLEÑA.

Una de las grandes apuestas de esta colección son los trajes de baño versátiles que se convierten en bodysuits y resultan ser el perfecto aliado para el verano, donde después de pasar el día en la playa o en la piscina se termina celebrando una fiesta que llega hasta el amanecer. Todo esto sin necesidad de cambiarse de ropa.

Los diseños marcan la cintura para resaltar el cuerpo femenino, mientras los drapeados, las transparencias, los volantes románticos y los escotes de vértigo lo adornan. Los tejidos inesperados para unos típicos trajes de baño van desde la suave organza de seda hasta la piel.

Los prints representan a Canarias en su estado más puro: el pinzón azul, la palmera y las emblemáticas playas de Las Canteras, con sus características casetas.



COMO LA TRUCHA AL TRUCHO.

jueves 14 junio 20:30h

Como La Trucha Al Trucho está formada por Amanda y Adonais, dos jóvenes diseñadores que forman pareja tanto en el ámbito laboral como sentimental.

Lanzan su marca en 2014 y presentan su primera colección en la plataforma de Gran Canaria Moda Cálida en 2016.

Sus prendas son básicos de estilo muy marcado que apuestan por los colores fuertes y los cortes originales.

SUMMER 2019 COLLECTION HOLIDAY MOTEL.

Holiday Motel está inspirada en la estética de los veranos en Miami de los 90'. Es un recuerdo de las vacaciones perfectas de la época en la que nacieron ambos diseñadores, conseguido recreando la ilusión de un día en la ciudad.

Los rosas fucsia, los turquesas y los amarillos intensos recuerdan a South Beach, una de las playas más famosas de la East Cost. La arquitectura atípica de los edificios que la rodean y sus icónicas casetas salvavidas son referentes fundamentales para los diseñadores.

Los brillos, el azul oscuro, los tonos anaranjados del cielo atardeciendo son los más utilizados para recrear la Miami nocturna y cañera. Las prendas de noche se inspiran en los famosos neones de las fachadas de los moteles y de los bares y en el estilo Art Decó, típico de la ciudad. No puede faltar la palmera como elemento central de una colección que nos transportará en el tiempo y en el espacio.



ECLIPSE.

jueves 14 junio 17:30h

Eclipse es una firma de origen canario, creada por Juani Pérez en octubre de 2015 y dedicada principalmente a la moda baño y la moda deportiva.

Sus lemas son la innovación y la experimentación.

SUMMER 2019 COLLECTION

AVATAR.

Avatar es alguien que viene de lejos, que llega para instalar un nuevo ciclo.

Está encomendado a cambiar la forma de estar en el mundo a través de su nueva visión.

Esta colección nos quiere hablar al oído, invitándonos a mirar hacia dentro, a reinventarnos, a aprovechar el momento.



ELENA MORALES.

jueves 14 junio 18:30h

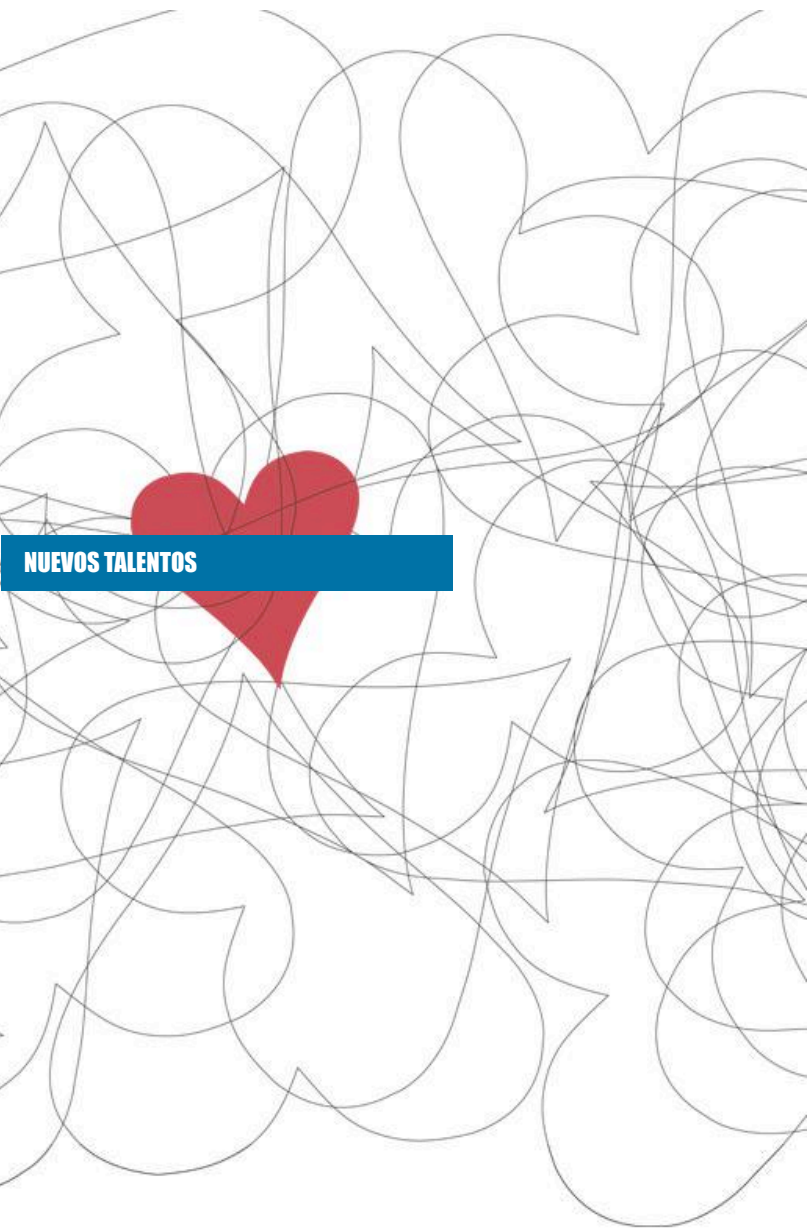
SUMMER 2019 COLLECTION
LANKA.

"Amo la naturaleza y el arte, capto todo aquello que me gusta porque la inspiración nace de cualquier parte. Desde las formas, el movimiento o el color. Soy feliz diseñando, me encanta ver el resultado después del proceso. La moda es un arte, el arte de manifestarnos día a día, quienes somos y como nos sentimos. En moda el estilo es eterno. La moda es sociedad. Nuestro estilo nos define."

Lanka es la encarnación de un amor por las cosas bellas de la vida y la maravilla de la exploración.

La inspiración nace durante un viaje a Sri Lanka, donde no existía el tiempo, solo el mar y sus olas, las selva, los animales en libertad.

Las líneas orgánicas y geométricas de la colección complementan a la perfección los colores vivos y los prints tropicales que nos recuerdan a esa tierra salvaje.



NUEVOS TALENTOS

ESCOBAR.
jueves 14 junio 21:30h

SUMMER 2019 COLLECTION
COUNTRY
SIDE.

"Amo la naturaleza y el arte, capto todo aquello que me gusta porque la inspiración nace de cualquier parte. Desde las formas, el movimiento o el color. Soy feliz diseñando, me encanta ver el resultado después del proceso. La moda es un arte, el arte de manifestarnos día a día, quienes somos y como nos sentimos. En moda el estilo es eterno. La moda es sociedad. Nuestro estilo nos define."

La inspiración principal de la colección es el estilo british y la campaña inglesa. El diseñador rescata los elementos típicos asociados al campo británico y los adapta a la moda baño, creando una original colección llena de tartán, toile de jouy y floral print silvestre.

Las prendas de baño masculinas van acompañadas de camisas, chalecos y monos de estilo sastre británico deportivo. La gama cromática recuerda los tonos cálidos de los campos en verano.



NUEVOS TALENTOS

ISLA BONITA.

jueves 14 junio 18:30h

Las firmas Dlazar, GMBYJE, Pomeline, Pedro Juan González, Pedro Ferrero y Waleska Morín - todos originarios de la isla canaria La Palma - se unen para crear Isla Bonita y presenta su primera colección conjunta de moda baño en esta edición de Gran Canaria Moda Cálida.

SUMMER 2019 COLLECTION CASCADA DE COLORES.

La temática elegida como inspiración por el conjunto de diseñadores es el Parque Nacional de La Caldera de Taburiente, un espacio natural protegido a nivel nacional .

Este emblemático rincón en el que abundan fuentes, manantiales y cascadas, presenta tonos que van desde el amarillo, pasando por el rojizo y acabando en una amplia gama de verdes que se funden con el agua, las rocas y la vegetación: cada uno de ellos se refleja en las prendas de baño creadas por el conjunto de diseñadores.

La mezcla de materiales y estilos de las diferentes firmas ha dado lugar a una colección ecléctica cuyas piezas van desde lo más moderno y atrevido hasta lo retro, pasando por elementos de técnica artesanal que muestran la riqueza de La Palma.



LAUT.

jueves 14 junio 18:30h

SUMMER 2019 COLLECTION
CRISTINA.

Laut en Indonesio significa mar.
El mar es movimiento, cambios, furia, calma, belleza, libertad,
fuerza y poder.

Para Laut cada mujer es como el mar: inspiradora y aterradora,
amor y desamor, pasión y dulzura.

Laut se propone crear diseños atractivos con los cuales las
mujeres puedan establecer un vinculo afectivo y sentirse
seguras de si mismas.

*"Las mujeres hemos sido más un elemento que las
protagonistas en arte"*

Con la colección Cristina, Laut ofrece un estimulante
recorrido en el mundo del cómic, presentando una mujer
femenina, divertida y con gran personalidad, que no
necesita de súper poderes para destacar.

Los colores y los estampados juegan un papel
fundamental, representando los valores de la
protagonista: Cristina sale del cómic para convertirse en
mujer real, transformándose en interprete y directora de
su propia historia.



ROMÁN PERALTA.

jueves 14 junio 18:30h

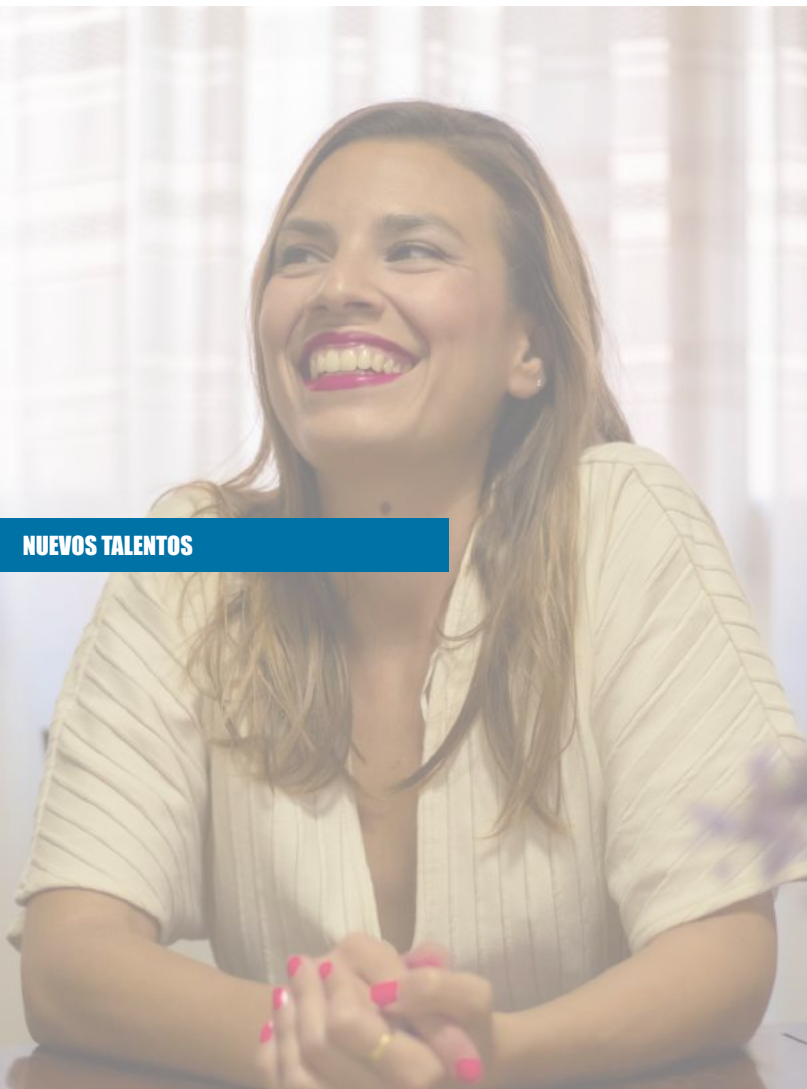
Román Peralta es una firma especializada en swimwear femenino y masculino. Sus colecciones incluyen tanto bañadores como prendas para el deporte y las actividades en la playa, símbolo de la vida en las Islas Canarias.

SUMMER 2019 COLLECTION
C.O.D.E.

C.O.D.E es el acrónimo de Colours of Desire, una colección que es un paso adelante en el camino de la marca - hasta ahora especializada en prendas de mujer - decidiendo lanzarse al mundo del swimwear para hombre.

Al igual que en los diseños femeninos, Román Peralta diseña sobre el cuerpo, siguiendo sus líneas y sus formas. Los colores vivos y las líneas minimalistas contrastan con los abalorios metálicos que suman detalles sin romper la armonía de la colección.

La elasticidad es el nexo común a todas las prendas, aptas tanto para el baño como para el deporte.



SAVIA DE ORO.

jueves 14 junio 19:30h

Ivana Oro es la fundadora de esta firma de lencería que tiene como objetivo dar un giro al concepto actual de este tipo de prendas, creando el "Underwear as Outwear".

Las prendas de Savia de Oro no están hechas para ocultar, si no para mostrarlas, para que la lencería se convierta en un accesorio más que completa cualquier look.

SUMMER 2019 COLLECTION LA LIBERTÉ.

El 8 de marzo de 2018 se cumplieron 100 años de uno de los mayores logros del siglo XX: la liberación de la mujer.

La moda de esa época reflejaba este cambio, caracterizándose por liberar las formas femeninas de los restrictivos e incómodos corsés. Nace el sujetador, considerado un símbolo de libertad que encarnaba la nueva mujer.

Savia de Oro se inspira en ese importante momento histórico creando prendas con cortes inspirados en la lencería de la época. Otras fuentes de inspiración son la estética moderna de la belleza femenina - incorrupta, esbelta, natural y muy joven - que nace con Evelyn Nesbit, primera top model de la historia, y el estilo artístico peculiar y colorista de Egon Schiele, que pintaba mujeres desnudas y libres.

El resultado son unas prendas con diseños contemporáneos un toque de estilo vintage.



NUEVOS TALENTOS

SIRELLA.

jueves 14 junio 17:30h

Sirella es una firma de baño de mujer que nace del deseo de la joven diseñadora Sindy Canales de crear algo especial que juntara sus grandes pasiones: la moda y el mar.

La pasión por la cultura, el estilo de vida que nos ofrece vivir cerca del océano y el vínculo con la naturaleza, son conexiones emocionales que se han convertido en una de las mayores inspiraciones de la firma, que tiene como objetivo crear prendas de baño que resalten y potencien la confianza cada mujer.

SUMMER 2019 COLLECTION

ARGUINEGÍN.

El 8 de marzo de 2018 se cumplieron 100 años de uno de los mayores logros del siglo XX: la liberación de la mujer.

La moda de esa época reflejaba este cambio, caracterizándose por liberar las formas femeninas de los restrictivos e incómodos corsés. Nace el sujetador, considerado un símbolo de libertad que encarnaba la nueva mujer.

Savia de Oro se inspira en ese importante momento histórico creando prendas con cortes inspirados en la lencería de la época. Otras fuentes de inspiración son la estética moderna de la belleza femenina – incorrupta, esbelta, natural y muy joven – que nace con Evelyn Nesbit, primera top model de la historia, y el estilo artístico peculiar y colorista de Egon Schiele, que pintaba mujeres desnudas y libres.

El resultado son unas prendas con diseños contemporáneos un toque de estilo vintage.



SUHÁRZ.

jueves 14 junio 19

Sirella es una firma de baño de mujer que nace del deseo de la joven diseñadora Sindy Canales de crear algo especial que juntara sus grandes pasiones: la moda y el mar.

La pasión por la cultura, el estilo de vida que nos ofrece vivir cerca del océano y el vínculo con la naturaleza, son conexiones emocionales que se han convertido en una de las mayores inspiraciones de la firma, que tiene como objetivo crear prendas de baño que resalten y potencien la confianza cada mujer.

SUMMER 2019 COLLECTION

SHINE.

Esta colección nos hace viajar en el tiempo y en el espacio, llegando en la época dorada de la París de los años 20.

Las tres líneas de la colección se diferencian por su gama cromática, manteniendo el negro como base en todos los diseños. En la primera línea vemos mucho blanco, fucsia y estampados geométricos, mientras en la segunda aparecen combinaciones de verde petróleo y pequeños toques dorados. Finalmente en la última línea se despliegan los brillos, los apliques, los tules y las lentejuelas.

Todos los looks mantienen intacto el más puro estilo parisino, sensual y atrevido.



NUEVOS TALENTOS

VEVAS.

jueves 14 junio 21:30h

Veronica Aparicio decide crear su primera marca - Veroct - en 2013, tras ser la ganadora del concurso para jóvenes diseñadores de El Tablero.

Hace unos meses se lanza a una nueva aventura creand su nueva firma Vevas, dedicada exclusivamente a la moda baño -su gran pasión- y decide presentar su primera colección en la pasarela de Moda Cálida.

**AMOR, DRAMA
Y RESURRECCIÓN.**

SUMMER 2019 COLLECTION

La colección está inspirada en La Leyenda del Diablo de Timanfaya que narra la historia de la explosión de un volcán en el pueblo de Timanfaya y la consiguiente muerte de dos recién casados. Su sangre derramada hizo que nacieran unas plantas medicinales que los habitantes del pueblo decidieron llamar con sus nombres: Aloe y Vera.

La colección es un homenaje a los personajes de la leyenda, una metáfora que representa el amor, el drama y la resurrección jugando con colores y formas que los representen.



BANANA MOON.

jueves 14 junio 19h

SUMMER 2019 COLLECTION
TROPICAL.

DISEÑADORES INVITADOS

**BANANA
MOON**

californian sunwear

En 1984, Daniel Flachaire, su esposa Véronique y Bernard Donati se cruzaron en el camino de Nat Maori, una joven estilista que vivía en Estados Unidos. De este encuentro nació Banana Moon.

Enseguida, esta colaboración definió el tono decididamente californiano de la marca, que alcanzó un éxito internacional. La marca fue evolucionando a lo largo de los años en su universo multivitaminado, combinando la experiencia europea con el estilo de vida californiano.

A las icónicas colecciones de bañadores de la marca se sumaron artículos de beachwear, prêt-à-porter y accesorios. Banana Moon adopta un estilo deportivo y desenfadado, pero con un toque sexy, para un look de tendencia.

Fiel al espíritu alegre, sexy e informal de la marca, la última colección de Banana Moon es un sinfín de colores vibrantes, motivos divertidos y estampados exóticos.

Palmeras, cactus y flores tropicales se mezclan con femeninos volantes, bordados y pequeños detalles de punto de ganchillo. Un mix and match de colores y formas que es todo un acierto.



holas
BEACHWEAR

HOLAS BEACHWEAR.

jueves 14 junio 20h

Holas Beachwear nació en Ibiza, entre amigos, en unas vacaciones de verano, como solución al problema al que se enfrentan muchos hombres a la hora de encontrar un bañador que les guste, favorecedor y a la moda.

Los tres amigos que crearon Holas Beachwear presentaron su primera colección en 2015 y desde entonces siguen creando colección inspiradas en paraíso tropicales.

Sus bañadores están creados cuidando la calidad de los tejidos y la confección.

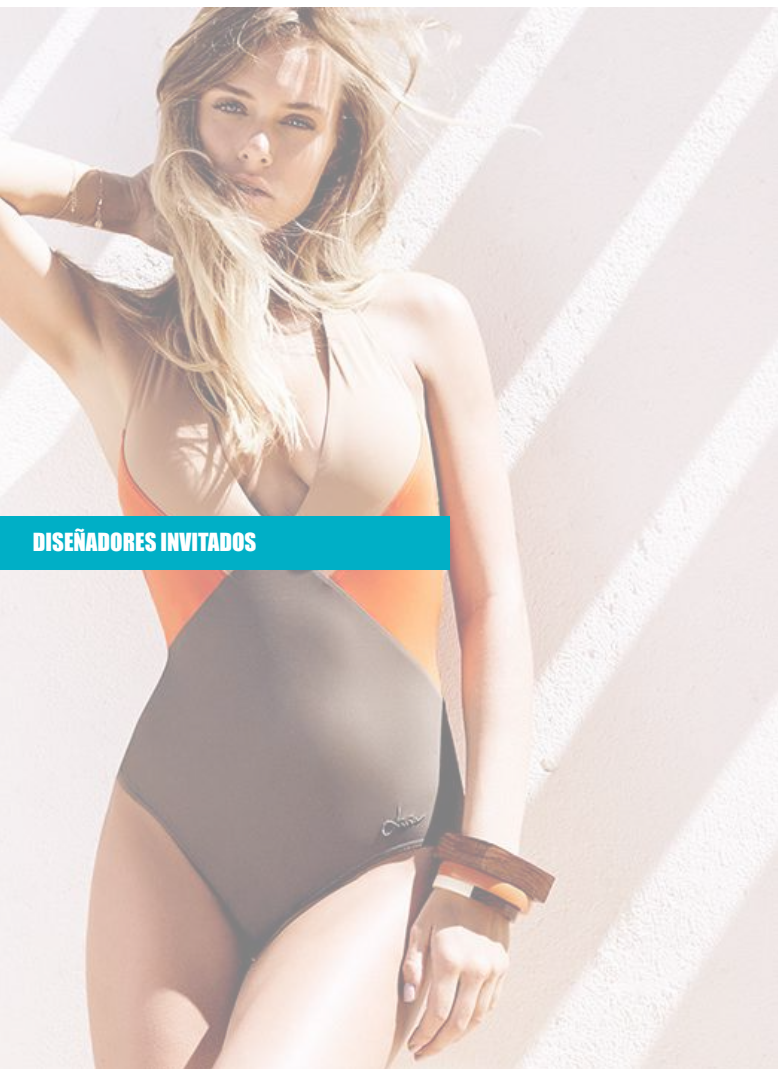
SUMMER 2019 COLLECTION

FLOWERS OF GUATEMALA.

Este pequeño país de América central es la inspiración principal de la colección.

Las lagunas de un verde celestial que caen a pico entre la naturaleza prístina creando maravillosas composiciones tropicales y se mezclan con ambientes de influencia étnica, son solo algunas de las sorprendentes imágenes que se trasladan a las prendas de baño de Holas Beachwear.

Para que los mas atrevidos puedan entrar en contacto con su lado salvaje.



DISEÑADORES INVITADOS

LIVIA.

jueves 14 junio 18

La firma diseña todas sus colecciones desde el corazón de Monaco y se inspira en estilo de vida del lugar trasladando a todos sus diseños el aire chic y glamouroso tan propio de este lugar.

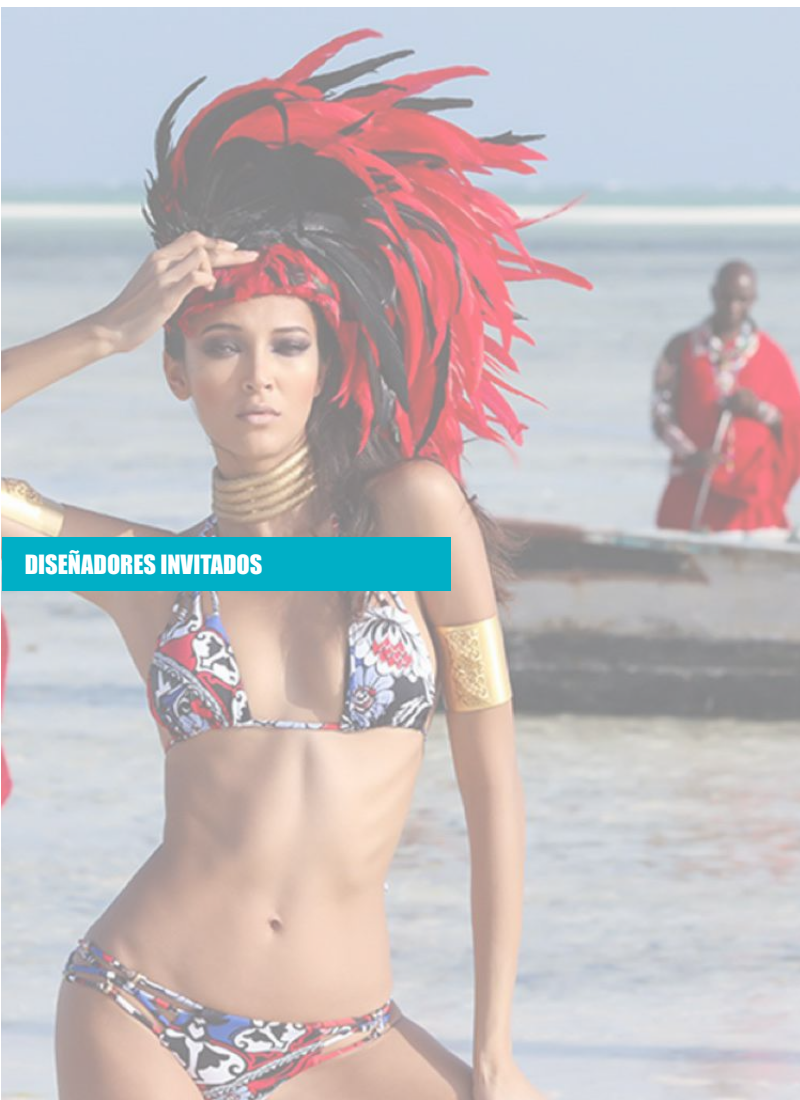
Sus trajes de baño son conocidos por su comodidad, resistencia y durabilidad.

SUMMER 2019 COLLECTION

**FRENCH
RIVIERA.**

La nueva colección de Livia Montecarlo para 2019 nos traslada a la Riviera Francés, ofreciéndonos una nueva forma de descubrir sus riquezas.

La gama de colores es un homenaje a los paisajes más emblemáticos del lugar: matices de azules profundos e intensos que se combinan con crudo y dorado, aportando toques de luminosidad. Los bañadores se reinventan con nuevas formas en un juego de escotes que aportan feminidad



MISS BIKINI.

viernes 15 junio 18h

SUMMER 2019 COLLECTION
LUXE.

La idea de Andrea Teofilatto nace en Cerdeña, en una de las maravillosas playas de Porto Cervo. Aquí él se plantea crear una nueva firma de bañadores atrevidos e innovadores, con cortes diferentes y una gran variedad de prints, siempre inspirados en sus viajes alrededor del mundo.

Junto con su mujer Alessandra Piacentini finalmente lanza Miss Bikini, en 1989, centralizando la producción de sus colecciones en Brasil, país famoso por el expertise de su moda baño.

El romanticismo y la sensualidad son los puntos fuertes de esta última colección de Miss Bikini, enriquecida con prints exclusivos y sofisticados que acompañan a la mujer desde la playa hasta la piscina de un elegante cocktail party.

Entre ellos destaca el print "plumage" que, con su aire salvaje, adorna los kaftanes enriquecidos con flecos para aportar un toque elegantemente étnico. Por otro lado el print "rose" se despliega en etéreos vestidos de noche de algodón ligero y en sensuales bikinis adornados con macramé.



DOLORES CORTÉS.

viernes 15 junio 17h

Dolores Cortés es la continuadora de una tradición familiar de más de sesenta años en el diseño y la fabricación de trajes de baño femeninos, que se remonta a una época anterior a la existencia de los actuales tejidos elásticos, cuando la madre de la diseñadora diseñaba estas prendas de forma artesanal en la década de los 50.

Recogiendo esta tradición Dolores Font Cortés comienza en los años 80 a diseñar colecciones de baño. Los modelos los produce en su propio taller, adoptando como firma de sus creaciones la denominación Dolores Cortés, en homenaje a su madre.

Comienza así una nueva etapa, con el objetivo de asimilar el concepto de la moda a las exigencias técnicas del producto, creando colecciones innovadoras en las que el bañador es un producto de tendencia, además de un traje para el baño.

SUMMER 2019 COLLECTION PATCHWORK.

Esta colección es una oda a la individualidad, sus siluetas y colores poco convencionales transmiten la actitud segura e incluso rebelde de la firma.

Los brillos, las composiciones gráficas originales y las diferentes texturas son los protagonistas, mientras los prints de inspiración patchwork ofrecen un nuevo campo de experimentación para la diseñadora.

Una base de siluetas sencillas, suficientemente versátiles como para que puedan utilizarse tanto fuera como dentro de la piscina, sorprenden por sus impactantes acabados.



GOTTEX.
viernes 15 junio 18h

DISEÑADORES INVITADOS

Gottex nace en 1956 y desde sus comienzos se especializa en trajes de baño de calidad, siempre en línea con las últimas tendencias.

SUMMER 2019 COLLECTION REVOLUTION.

La colección de la firma Gottex para el verano 2019 se divide en cuatro grandes líneas de inspiración.

Graphic Revolution: modernos estampados geométricos multicolores con toques en blanco y negro que se mezclan con pinceladas de acuarela e intrincados mosaicos. Los estilos de los prints y la forma de cortarlos están específicamente pensados para realzar las formas femeninas.

Mystery Blossom: los prints de flores de inspiración japonesa pintadas a mano son el punto focal de esta línea. La mezcla con flores recreando el efecto de los rayos X y las formas geométricas que los acompañan son los elementos que confieren originalidad creando unos prints únicos.

Nautical Revival: la tendencia náutica es más que recurrentes en trajes de baño y Gottex la reinventa con estampados modernos y elegantes en los que se mezclan las típicas rayas blancas negras y rojas, enriquecidas con cadenas de oro y otros elementos metálicos.

Royal Glam: la línea más couture de la colección, inspirada en la divinidad de la mujer. Cada traje de baño se basa en una diosa, reina o princesa mundialmente conocida.



ORY.

viernes 15 junio 19h

En 1964 nace la empresa Confecciones Ory. S.A. en Burgos, fabricando y distribuyendo las colecciones de corsetería de la marca Empreinte.

El saber hacer de la corsetería francesa irrumpió en el mercado español con fuerza. Y la innovación constante de los productos hizo que durante décadas ORY-Empreinte fuese la principal marca del sector.

Un sujetador para cada mujer: cada modelo se identificaba con un nombre de mujer, acrecentando todavía más la fidelidad de sus consumidoras

SUMMER 2019 COLLECTION

60'.

Los icónicos veranos de los años 60 son la inspiración principal de esta colección.

Esta época de cambios y apertura en el mundo de la moda - donde los protagonistas absolutos eran los colores brillantes, los bolsos de playa de grandes dimensiones, las llamativas gafas de sol - vuelve en los diseños para el verano 2019, enriquecida con nuevos tejidos y siluetas.

La línea "black & withe" se presenta como una capsula dentro de la colección, incluyendo las propuestas más sexy que dejan mucha piel al descubierto: los bikinis más atrevidos son enriquecidos con volantes y incrustaciones de encajes para añadir un toque romántico.



DISEÑADORES NIÑOS

AGUAS AZULES.

sábado 16 junio 13h

La diseñadora Liliun Fonts decide crear su marca de baño infantil durante el verano 2015.

El color, la fantasía y la diversión son el referente principal de todas sus colecciones

SUMMER 2019 COLLECTION

ÁFRICA VIVA.

Esta colección para los más pequeños es un canto a África, una oda a la alegría de la vida.

Los animales de la selva son los gran protagonistas: elefantes, jirafas, leones y hasta peces tropicales. Licras, sedas y tulles son los tejidos más utilizados para realizar bañadores y bikinis.



IT CHILD.

sábado 16 junio 12h

SUMMER 2019 COLLECTION
TEXTURES.

DISEÑADORES NIÑOS

Esta firma de ropa infantil nace bajo el lema "just for it child", apostando siempre por la excelencia en la calidad de las materias primas y los acabados artesanales.

Sus colecciones de moda baño están pensadas para poder coordinar a hermanos de distintas edades y sexos, creando looks atemporales y cómodos donde los detalles marcan la diferencia.

El lema de esta colección mixta, pensada para padres e hijos, es "Texture 1.0 y 2.0".

La firma ha querido resaltar la importancia del sentido del tacto a través de las diversas texturas utilizadas.

La colección se divide en 4 series: Cactus Mode, Leopard Print, Lavander Fields y Sea World.



KOKU KIDS.

sábado 16 junio 11:30h

SUMMER 2019 COLLECTION
MIRAGES.

Koku es una marca infantil especializada en moda baño.

Fiel a su conciencia eco la marca utiliza exclusivamente materiales reciclados para la fabricación de sus prendas.

Una colección veraniega llena de espejismos e ilusiones que funden y confunden el día con la noche, la realidad con la ficción.



LADYBUG'S CRIS.

sábado 16 junio 13:30h

SUMMER 2019 COLLECTION

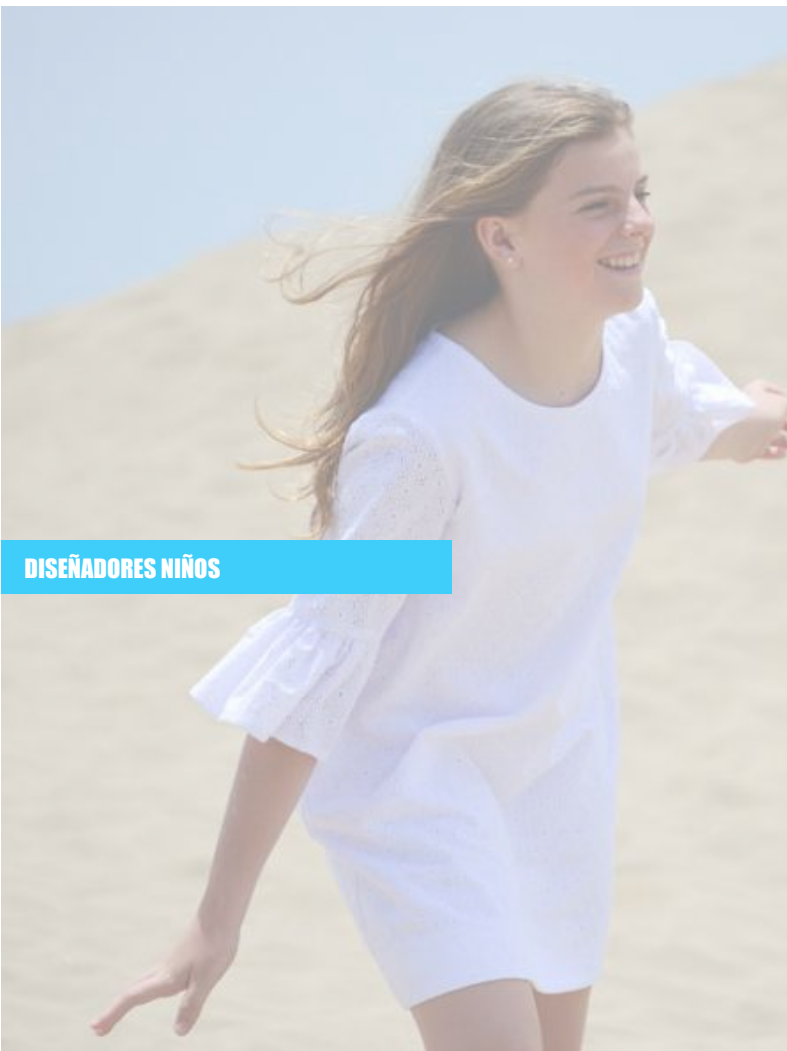
MAIKO.

Los diseñadores Cris - de Gran Canaria - y Juan Alberto - de Cuba - apuestan por la mezcla de culturas y por el made in Spain, creando una firma de moda baño y complementos para niños y niñas.

Sus colecciones destacan por los originales prints diseñados por la propia firma y por la fabricación de sus prendas que se realiza en su totalidad en Canarias.

Para esta temporada la marca se adentra en Japón, concretamente en las historia y tradiciones desconocidas de las Geishas y de los Samuráis.

Los colores pasteles utilizados nos recuerdan a oriente. Las flores de cerezo, las sombrillas de bambú pintadas a mano, las carpas japonesas, el tigre blanco, son solo algunos de los elementos que nos transportan a ese destino exótico.



MIMENINA.

sábado 16 junio 12:30h

SUMMER 2019 COLLECTION
**FESTIVAL
DE COLORES.**

DISEÑADORES NIÑOS

Uno de los principales retos de la firma es crear diseños actuales e innovadores, intentando marcar la diferencia con el resto de marcas infantiles.

En MiMenina creen que hay otra manera de vestir a los niños y que hay una manera de vestir para cada ocasión. Quieren ofrecer su producto a personas que entiendan la moda infantil de la misma manera que la adulta.

Para esta temporada Mimenina viaja con su nueva colección hasta la India. Sus colores y brillos nos transportan a una de sus fiestas más espectaculares, el "Holi, Festival de Colores", que cada año celebra la llegada de la primavera.

En esta ocasión las calles se inundan de polvos de colores tiñéndolas de magia y diversión. Los mismos colores brillantes y llamativos se reflejan en la nueva propuesta de Mimenina para el verano 2019.



**B
CON
B.**

sábado 16 junio 13h

**SUMMER 2019 COLLECTION
LOS
CONTINENTES.**

Esta nueva temporada B con B celebra la diversidad y persigue el verano alrededor del mundo. El sol, los paisajes más diversos, las dunas, los colores suaves, terrosos y brillantes, los animales salvajes, las frutas tropicales y la calidad de esta estación invaden al público de un espíritu libre y rebelde.

En esta colección, B con B se empapa de todas las cosas bonitas que ofrece nuestro planeta. Las prendas trasudan naturaleza siguiendo la corriente sostenible que nos empuja a cuidar el planeta.

Firma de moda infantil especializada en swimwear y beachwear para niños y niñas.



DOLORES CORTÉS KIDS.

sábado 16 junio 11:30h

Dolores Cortés es la continuadora de una tradición familiar de más de sesenta años en el diseño y la fabricación de trajes de baño femeninos, que se remonta a una época anterior a la existencia de los actuales tejidos elásticos, cuando la madre de la diseñadora diseñaba estas prendas de forma artesanal en la década de los 50.

Recogiendo esta tradición Dolores Font Cortés comienza en los años 80 a diseñar colecciones de baño. Los modelos los produce en su propio taller, adoptando como firma de sus creaciones la denominación Dolores Cortés, en homenaje a su madre.

Comienza así una nueva etapa, con el objetivo de asimilar el concepto de la moda a las exigencias técnicas del producto, creando colecciones innovadoras en las que el bañador es un producto de tendencia, además de un traje para el baño.

SUMMER 2019 COLLECTION
FOLCLORE.

Los colores de esta colección para el verano 2019 oscilan entre el fresa y coral mezclados con turquesas, verdes y amarillos, simulando un ambiente tropical y veraniego.

Las prendas se realzan con tres tipos de volantes - de capa, fruncidos y volantes que simulan pétalos de flor - que remarcan la inspiración folclórica de la colección.



OH! SOLEIL.

sábado 16 junio 12h

Empresa fundada por Mercedes Pérez en el año 2000, se dedica al diseño, fabricación y comercialización de moda de baño infantil y juvenil.

SUMMER 2019 COLLECTION

ÁFRICA.

La nueva colección de Oh! Soleil está inspirada en la flora y la fauna africanas.

Los colores que predominan son los tonos tierra que se mezclan con los corales más brillantes, grises plomo sobre rosas empolvados o con verdes pistachos, verdes oscuros con pinceladas de fucsia y naranja, toques de lúrex y blancos y negros que representan el día y la noche.

Los cortes de las prendas son sencillos pero favorecedores, faldas pareos, cuellos halter, espaldas escotadas, faldas, vestidos anudados. Todos ellos adornados con bordados geométricos de hilos metalizados, aplicaciones con flores de relieve y flecos en los tirantes.



DISEÑADORES NIÑOS

BANANA MOON KIDS.

sábado 16 junio 13h

SUMMER 2019 COLLECTION

SELVA TROPICAL.

En 2012 Banana Moon lanza su línea "joven", se caracteriza por el uso de colores y prendas más deportivas y urbanas.

En esta colección Banana Moon, nos traslada a una selva tropical llena de colores, con un estilo fresco y divertido que destaca en los estampados: piñas, palmeras y pajaros.

Para esta temporada Banana Moon Kids también propone looks coordinados madre e hija.



DISEÑADORES NIÑOS

EL BARQUITO DE PAPEL.

sábado 16 junio 12:30h

Nuria Díaz Pavón es la diseñadora detrás de la firma de moda de baño infantil El Barquito de Papel. Su ubicación en Gran Canaria, siempre bañada por el sol, le sirve de fuente de inspiración para sus creaciones.

Sus diseños originales y divertidos ofrecen una amplia gama de beachwear 100% made in Spain, de forma totalmente artesanal.

SUMMER 2019 COLLECTION

LA CAJITA DE MÚSICA.

"Erase una vez una bailarina que vivía en una caja de música. Siempre estaba deseando que alguien abriera la caja.

Mateo era un niño muy aventurero al que le encantaba navegar con un barquito de papel.

La bailarina se preguntaba si algún día ella también podría salir de su caja y navegar en el barquito de papel con Mateo, conocer las nubes, el mar, el cielo estrellado."

La firma crea una colección de prendas de baño con un toque de magia, inspirada en este pequeño cuento.



**GRACIAS POR
ASISTIR.**

Contacto Prensa Nacional
AGENCIA PELONIO PRESS

PRENSA sergio@peloniopress.com

REPORTAJES ESPECIALES arantxa@peloniopress.com

ENCUENTROS CON DISEÑADORES paty@peloniopress.com

COORDINACIÓN clara@pelonio.com