**Los diseñadores consagrados, protagonistas de la segunda jornada de Gran Canaria Swim Week by Moda Cálida**

* Diazar, Edelvissa, All That She Loves, Alawa, Copenhagen Cartel, Sanjuan, Anekdot y Gonzales han presentado hoy sus novedades para el próximo verano
* Ágatha Ruiz de la Prada se mantiene fiel a su cita con la pasarela canaria
* En front row compartiendo la experiencia #GranCanariaSwimWeekbyMC, las influencers Marta Lozano, Teresa Andrés y Carla Barber, Priscila Betancourt, Yaiza Mencía y Gema Betancor

**Maspalomas, 21 de octubre de 2022**.- Gran Canaria Swim Week by Moda Cálida celebra su segunda jornada con las propuestas Primavera/Verano 2023 de una selección de diseñadores consagrados, entre los que también hay nuevos talentos. Hasta el recinto de ExpoMeloneras, sede de GCSW by MC, se han desplazado tanto visitantes de público general como profesionales del sector moda baño, que consolidan, un año más, la excelente afluencia de visitantes al evento.

La firma canaria **Diazar** ha dado el pistoletazo de salida a la segunda jornada de desfiles. A continuación, se han sucedido los desfiles de la firma italiana **Edelvissa**, **All that she Loves**, **Alawa**, la danesa **Copenhagen Cartel**, y la firma canaria **Sanjuan**. Seguidamente, ha llegado el turno de la alemana **Anekdot**, y de **Gonzales**. La encargada de clausurar esta segunda jornada de desfiles ha sido **Ágatha Ruiz de la Prada**, siempre fiel a su cita con la pasarela grancanaria. En *front-row*, las influencers **Marta Lozano, Teresa Andrés Gonzalvo**, **Carla Barber,** entre otras, han disfrutado de los desfiles de los diseñadores locales de **San Juan, Gonzales y Diazar**. Entre las influencers canarias, **Priscilla Betancourt, Yaiza Mencía y Gema Betancor,** que han estado en los desfiles de **All That She Loves**, de la firma italiana **Edelvissa**, de la danesa **Copenaghen Cartel** y de la alemana **Anekdot**. Sobre la pasarela referentes de la moda como las modelos **Lorena Durán, Guiomar Alfaro, Elvira García** y **Yurima Santana.**

**Respecto a los desfiles,** la jornada ha comenzado las 16h con *Born this Way,* la colección más reivindicativa del diseñador **Diazar** inspirada en los orígenes del movimiento social de lucha del colectivo LGBTQ+ por sus derechos. **Edelvissa,** por su parte, ha presentado una colección inspirada en la naturaleza empleando tejidos que se fabrican íntegramente con *high-tech* y son ecológicos 100% *Made in Italy*. Además, a las 17h *Blue Submarine*, la colección de **All That She Loves,** ha presentado piezas de baño y beachwear animadas con una paleta vibrante de colores intensos. A las 18h **Alawa** ha presentado la colección *Féminine*, con la que ha querido rendir homenaje a la mujer, poniendo el foco en una de las notas más características de su casa: la feminidad. La firma danesa **Cartel Copenhagen** ha mostrado su colección como un recordatorio para todos sobre la importancia de proteger los océanos. A las 19h **San Juan** ha puesto en escena su colección inspirada en los colores y las siluetas de la jungla con tejidos transparentes dispuestos en diferentes capas y dibujando texturas orgánicas. A las 20h la alemana **Anekdot** ha presentado su colección basada en la historia de la rosa que florece de noche, crece por su propia luz, con pétalos de color rosa empolvado y un corazón vivo. La firma **Gonzales** ha abierto el último desfile doble de la tarde con su colección *Al Azar*. Esta propuesta nos conduce hacia lo aleatorio, fortuito o casual, que no obedece a ningún método o criterio y cuyo resultado es siempre desconocido e inesperado. Y como broche final a la segunda jornada, **Agatha Ruiz de la Prada** ha sido la encargada de clausurar. Para esta edición, Agatha ha diseñado una colección que la define como*“la colección que hago con más ilusión del año, una colección súper Agatha para la pasarela mejor organizada del mundo.”*

Sala de prensa virtual. www.grancanariaswimweek.com

Instagram @GranCanariasSwimWeekByMC

Twitter @GCSwimWeek

Facebook@GranCanariaSwimWeekbyMC

Hashtag oficial #GranCanariaSwimWeekbyMC

**Gran Canaria Moda Cálida**    
Gran Canaria Moda Cálida es un programa de actuación en el sector textil de la moda en la isla creado desde la Consejería de Industria, Comercio y Artesanía del Cabildo de Gran Canaria. La Moda es para esta institución un sector creciente y con posibilidades de expansión industrial y Gran Canaria representa el marco en el que diseñadores y empresas apoyan sus proyectos.      
 **IFEMA MADRID**  
IFEMA MADRID es el primer operador ferial de España, y uno de los más importantes de Europa. Con cerca de 900 eventos celebrados anualmente en sus recintos, su calendario anual incluye cerca de una decena de ferias líderes en sus respectivos sectores relacionados con la moda y lifestyle, entre las que se encuentra Mercedes-Benz Fashion Week Madrid, la gran pasarela de la moda española y el mejor exponente del diseño español en el mundo.